

La segunda fase de la industrialización

UNION ENTRE INDUSTRIAS Y BANCOS

Entre 1850 y 1914, el desarrollo tecnológico posibilitó un aumento extraordinario de la producción industrial. La expansión del ferrocarril ocasionó el crecimiento de industrias complementarias como el carbón y el acero. Desde fines de siglo crecieron también las químicas y eléctricas.

Ante ese crecimiento económico, los bancos ampliaron sus actividades. Otorgaron gran cantidad de préstamos o créditos a largo plazo y, en muchos casos, los mismos bancos invirtieron capitales en las industrias. Esta etapa se caracterizó por la frecuente unión entre industrias y bancos. A esta fusión entre capital bancario e industrial se la llamó *capital financiero*.

Las crisis del capitalismo

La economía capitalista no se mantiene siempre en equilibrio. Los economistas afirman que se producen fluctuaciones llamadas ciclos. Un ciclo consta de cuatro fases:

- **Crisis:** acumulación de mercaderías sin vender, reduce la producción, disminuyen las ganancias, bajan las cotizaciones de las acciones, se producen quiebras de empresas y la producción llega a su punto más bajo.
- **Depresión:** se mantienen las dificultades para vender y obtener ganancias.
- **Reanimación:** se comienzan a recuperar los niveles de producción, pues aumenta el poder de compra y la demanda de los artículos de consumo.
- **Auge:** la capacidad productiva llega a su punto más elevado y se repiten las condiciones para que se produzca una nueva crisis y el consecuente inicio de un nuevo ciclo.

Las crisis de la economía capitalista se inician cuando se produce un desajuste entre la oferta y la demanda de bienes producidos. El desajuste puede deberse a un exceso de producción –superproducción– o a una disminución de la demanda –subconsumo–.

Los monopolios

Hacia fines del siglo grandes industrias de una misma actividad fueron fusionándose y logrando acuerdos entre ellas para controlar el mercado y obtener mayores ganancias. Este proceso es llamado *concentración horizontal*. La concentración industrial podría también ser *vertical*, cuando una empresa controlaba todo el proceso productivo desde la obtención de la materia prima hasta la elaboración del producto final. Por ejemplo, la empresa alemana Krupp poseía minas de hierro y de carbón, fundidoras de acero y fábricas de armas. Esta empresa, creada en 1812, como una modesta fundición, se convirtió hacia fines de siglo en una de las empresas siderúrgicas más grande del mundo. Llegó a emplear 43.000 obreros. La concentración vertical permitía a las empresas obtener mayores ganancias al producir ellas mismas sus insumos. En EE.UU. se llamaron *trusts*. Para ampliar su control sobre la economía, muchas empresas de distintos sectores se asociaron con fines monopolícos formando *cárteles*.

La concentración industrial

El desarrollo de las nuevas industrias –siderurgia, química, eléctrica–, estuvo ligado cada vez más a la incorporación de nuevas tecnologías. Pero únicamente las grandes empresas –ligadas a los bancos–, pudieron hacer frente a los altos costos de la tecnologización. Por otro lado, los bancos otorgaban mayores facilidades de crédito y capital a las empresas dedicadas a esas nuevas actividades industriales, que eran las que permitían obtener mayores ganancias. En estas condiciones, las pequeñas empresas no pudieron competir con las mayores y, por ello, tendieron a desaparecer, quebrando o vendiéndose a las grandes. Este proceso se intensificó a fines de siglo. En Francia, de 1866 a 1896, el número de industrias se redujo a la mitad. En Alemania fue mayor aún.

La depresión económica y el fin del capitalismo liberal

Entre 1873 y 1896 la economía capitalista sufrió una gran depresión. La crisis se originó por la superproducción que tuvo lugar a partir del desarrollo tecnológico y el aumento de la producción. Los precios de los productos industriales y agrícolas bajaron y disminuyeron las ganancias de los capitalistas.

Las acciones que se emprendieron para salir de la depresión económica significaron el **fin del capitalismo liberal**, organizado sobre los principios de la libre competencia entre empresas privadas en el interior de un país, la no intervención del Estado en la economía y la libre competencia entre los Estados por los mercados del comercio mundial. Con el objetivo de evitar futuras superproducciones que originaran la caída de los precios de los productos y las ganancias, los capitalistas y desde entonces, también **los estados, decidieron intervenir en la economía** y regular el libre juego del mercado mediante acciones de diferente tipo.

En el plano político, los Estados comenzaron a establecer medidas proteccionistas para su producción industrial para evitar la penetración comercial de productos extranjeros en sus mercados interiores. Iniciaron también la expansión imperial para obtener nuevos mercados y nuevas fuentes de materias primas. En lo económico, los cambios tecnológicos y la reorganización de los procesos de trabajo acentuaron la concentración industrial, y ésta fue reforzada por la creación de monopolios.

“La *era del triunfo liberal* había sido la del monopolio industrial británico de hecho, a nivel internacional, en el que los beneficios estaban asegurando pocos problemas, gracias a la competencia de la pequeña y mediana empresa. La *era posliberal* se caracterizó por la existencia de una competencia internacional entre economías industriales nacionales rivales: la británica, la alemana y la norteamericana; competencia agudizada por las dificultades que las empresas de cada una de esas economías encontraban, durante el período de depresión, para obtener los beneficios adecuados. Así, la competencia desembocó en la concentración económica, en el control y la manipulación del mercado. El mundo entraba en el período imperialista...: es decir, la nueva integración de los países subdesarrollados como dependencias de una economía mundial dominada por los países desarrollados.”

Eric Hobsbawm, *La era del capital*.

Subraya en los textos los síntomas que indican en esta etapa el fin del capitalismo liberal. Averigua: en qué consistían el taylorismo y el fordismo y cómo se relacionan con el tema.

Las sociedades anónimas

Los banqueros y financistas vendieron acciones de grandes empresas y aumentaron el número de inversionistas. Las empresas ferroviarias, que requerían una gran inversión inicial, fueron las primeras en aplicar el sistema, que luego se difundió notablemente. Con esta distribución de la propiedad apareció el principio de la responsabilidad limitada. Esto significaba que, en caso de quiebra, el inversionista solamente perdía su inversión sin comprometer su patrimonio. Como consecuencia, mejoró la dispersión del capital por la diversificación de inversiones entre distintas empresas y disminuyeron los riesgos. Las nuevas empresas produjeron ganancias crecientes, aumentaron las transacciones financieras y con ellas el poder de los banqueros.

El "taylorismo"

"La presión sobre los beneficios... así como el tamaño y la complejidad cada vez mayor de las empresas, sugirió que los métodos tradicionales y empíricos para organizarlas... ya no eran adecuados. Así surgió la necesidad de una forma más racional o 'científica' de controlar y programar las grandes empresas... La tarea en la que concentró inmediatamente sus esfuerzos el taylorismo... fue la de sacar mayor rendimiento a los trabajadores. Este objetivo se intentó alcanzar mediante tres métodos fundamentales:

1) Aislado a cada trabajador del resto del grupo y transfiriendo el control del proceso productivo a los representantes de la dirección... 2) Una descomposición sistemática de cada proceso en elementos componentes cronometrados ('estudio del movimiento y del tiempo'). 3) Sistemas distintos de pago de salario que supusieran para el trabajador un incentivo para producir más."

Eric Hobsbawm, *La era del Imperio*

LOS TRANSPORTES

"Los adelantos del transporte ocupan una posición clave en la historia de la revolución industrial, obrando a un mismo tiempo como causa y efecto... Son un efecto porque la máquina de vapor y las demás máquinas motrices surgieron e hicieron posible a un mismo tiempo las nuevas formas de transporte... Pero los nuevos medios de transporte fueron también una de las causas del cambio industrial. Sin ellos, las materias primas... no podrían haberse concentrado nunca para la industria, ni podrían haberse encontrado alimentos para las poblaciones industriales. Ellos hicieron posibles... la urbanización general y la emigración masiva. El transporte moderno proporcionó un apremiante incentivo al desarrollo tecnológico, permitiendo a los hombres contemplar al mundo entero como una sola unidad económica, en la que cada región podía suministrar alguna cosa para las necesidades de la fabricación mundial..."

Derry, T. K. y Williams, Trevor, *Historia de la tecnología*, 2000.

Las innovaciones tecnológicas y los cambios en el mercado de consumo

"Con frecuencia se acepta que una economía de empresa privada tiene una tendencia automática para la innovación, pero esto no es así. Sólo tiende hacia el beneficio. Revolucionará la fabricación tan sólo si se pueden conseguir con ella mayores beneficios..."

Un siglo de industrialización había demostrado que la producción masiva de productos baratos puede multiplicar sus mercados, acostumbrar a la gente a comprar mejores artículos que sus padres y descubrir necesidades en las que sus padres ni siquiera habían soñado..."

Eric Hobsbawm, *Industria e Imperio*.

"Con el incremento de la población, de la urbanización y de los ingresos reales, el mercado de masas, limitado hasta entonces a los productos alimenticios y al vestido, es decir a los productos básicos de subsistencia, comenzó a dominar las industrias productoras de bienes de consumo. A largo plazo, este fenómeno fue más importante que el notable incremento del consumo en las clases ricas y acomodadas, cuyos esquemas de demanda no variaron sensiblemente. Fue el modelo T de Ford y no el Rolls-Royce el que revolucionó la industria del automóvil. Al mismo tiempo una tecnología revolucionaria y el imperialismo contribuyeron a la aparición de una serie de productos y servicios nuevos para el mercado de masas, desde las cocinas de gas que se multiplicaron en las cocinas de las familias de clase obrera durante este período, hasta la bicicleta, el cine y el modesto plátano, cuyo consumo era prácticamente inexistente antes de 1880. Una de las consecuencias más evidentes fue la creación de medios de comunicación de masas que, por primera vez, merecieron este calificativo. Un periódico británico alcanzó una venta de un millón de ejemplares por primera vez en 1890, mientras que en Francia eso ocurría hacia 1900.

Todo ello implicó la transformación no sólo de la producción, mediante lo que comenzó a llamarse 'producción masiva', sino también de la distribución, incluyendo la compra a crédito, fundamentalmente por medio de los plazos."

Eric Hobsbawm, *La era del Imperio*.

ACTIVIDADES



1. Identifica las regiones o los países que participaron ampliamente del proceso de industrialización, los que llegaron más tardíamente y los que quedaron fuera de dicho proceso.
2. Realiza un cuadro consignando las principales novedades tecnológicas y qué aplicación tuvieron.
3. ¿Qué factores impulsaron la expansión mundial de la industria?
4. Subraya en los textos los síntomas que indican en esta etapa el fin del capitalismo liberal. Destaca especialmente los cambios producidos en el rol del Estado en la economía.
5. ¿Cómo y por qué se produjo la concentración empresarial?
6. ¿Cuáles habrán sido las consecuencias la concentración monopólica sobre los mercados? ¿Y para las empresas? Averigua si actualmente existen en nuestro país casos de concentración horizontal o vertical de la producción.
7. ¿De qué manera la aparición de las sociedades anónimas favoreció la expansión del capitalismo organizado?
8. ¿A qué se denomina standarización de la producción?
9. Averigua en qué consistían el taylorismo y el fordismo. ¿Qué consecuencias tuvo su aplicación?
10. Señala las consecuencias en los mercados de consumo.
11. Completa el cuadro de aquí abajo.

Segunda revolución industrial		
División Internacional del Trabajo		
	PAISES CENTRALES	PAISES PERIFÉRICOS
Producción principal		
Capitales		
Inversiones		
Mano de obra		
Infraestructura		
Desarrollo alcanzado		